

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

CV Perusahaan merupakan suatu tempat terjadi kegiatan produksi. Perusahaan ada yang terdaftar oleh pemerintah atau tidak terdaftar. Bagi yang terdaftar, perusahaan mereka pasti memiliki badan usaha. Badan usaha ini merupakan status bahwa perusahaan tersebut resmi terdaftar oleh pemerintah. Umumnya, beberapa perusahaan pastilah memproduksi suatu barang. Setelah barang dihasilkan dan diproduksi, maka barang perlu dipasarkan secara online atau offline.

Bagian pemasaran merupakan bagian terpenting dalam suatu perusahaan, setiap perusahaan pasti punya strategi pemasaran masing-masing dalam memasarkan produk mereka. Strategi ini adalah kegiatan yang sangat perlu dilakukan agar produk dikenal secara luas oleh masyarakat. Sama seperti CV Perusahaan lain, CV Rumah Mesin pun memerlukan strategi pemasaran terhadap barang mesin yang mereka produksi.

Salah satunya metode yang CV Rumah Mesin gunakan ialah pemasaran *Outbond Marketing*. *Outbond Marketing* merupakan strategi dimana perusahaan dapat menarik perhatian pembeli/pelanggan dengan cara iklankan produk di tv, Koran, pamphlet, website dan sebagainya. Sifat strategi pemasaran ini ialah mendorong pembeli/pelanggan agar membeli produk yang dihasilkan oleh CV. Rumah Mesin.

Langkah strategi berupa promosi produk melalui website. Di CV. Rumah Mesin memiliki banyak website, salah satu website yang mereka miliki ialah [danadesa.id](http://danadesa.id) dimana website tersebut tidak teroptimalisasi. Karena *dari website danadesa.id* belum *user friendly*. Halaman [danadesa.id](http://danadesa.id) masih sangat sederhana tidak adanya fitur atau *menu* selain *menu home*. *Interface* juga berpengaruh pada optimalnya sebuah website. Selain itu sumber daya yang kurang untuk mengoptimalkan dan menguasai bidang pemasaran website. Sehingga, pemasaran produk CV. Rumah Mesin belum seluruhnya maksimal.

Dampak dari website yang tidak teroptimalisasi adalah tidak masuk nya konten dari website tersebut dalam halaman utama mesin pencarian. Dampak

lain nya juga penjualan produk tidak maksimal karena dandesa.id tidak bisa mendukung website utama dari CV. Rumah Mesin dengan baik.

Bidang optimalisasi *website* atau yang biasa disebut SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritme mesin pencari tersebut. Metode optimalisasi website atau SEO memiliki 2 metode yakni SEO On Page dan SEO Off Page. SEO On Page merupakan teknik SEO, dimana fokus SEO ini adalah mengoptimalkan internal website. Sedangkan SEO Off Page merupakan teknik optimalisasi SEO yang fokus di luar website.

Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs *web* pada posisi teratas, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs *web* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. SEO ini bertujuan untuk membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin, sehingga pemasaran produk pun bisa dicapai dengan maksimal. Namun kurangnya SDM pada CV. Rumah Mesin yang menguasai bidang SEO membuat Perusahaan ini membutuhkan sumberdaya yang lebih menguasai dasar dari SEO.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan akhir dari Kerja Praktek Magang ini diharapkan dapat mengoptimalkan kembali website yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin dan juga dapat membantu memasarkan produk yang ada sehingga sumber daya untuk mengoptimalkan dan menguasai bidang pemasaran website kian bertambah.

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada antara lain :

1. Konten-konten di danadesa.id belum masuk kedalam halaman awal di mesin pencarian.
2. Pemasaran produk CV. Rumah Mesin belum tercapai semaksimal mungkin.

#### C. Batasan Masalah

1. Mengoptimalisasi salah satu *website* yang ada di CV. Rumah Mesin yaitu *danadesa.id* dengan metode SEO (*Search Engine Optimization*)
2. Membuat *backlink* agar *website* *danadesa.id* semakin kuat dan semakin *terindex* oleh mesin pencarian google.
3. Mengoptimalisasi *website* dengan platform *wordpress*.

#### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah yang diangkat pada Kerja Praktek Magang ini adalah bagaimana cara melakukan optimalisasi *website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin dengan 2 metode SEO, yakni SEO *onpage* dan SEO *off page*.

#### E. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dalam Kerja Praktek ini yaitu ingin mencari jawaban atau pemecahan masalah – masalah. Adapun tujuan proyek ini adalah sebagai berikut:

1. Mengoptimalisasi *webstite* *danadesa.id*, Sehingga *website* tersebut bisa *terindex* di mesin pencarian dan berada di puncak *search engine* google.
2. Menjadikan konten yang ada di *danadesa.id* masuk kedalam halaman awal di mesin pencarian.

#### F. Manfaat Kerja Praktek

1. Membantu mengoptimalisasi *website* yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin tanpa harus mencari karyawan atau SDM baru yang kompeten di bidangnya.
2. Membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin tanpa mengeluarkan banyak biaya.

## **BAB II**

### **GAMBARAN INSTANSI**

#### **A. Gambaran Umum**

Rumah Mesin merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium sesuai yang anda inginkan. Berikut adalah logo perusahaan Rumah Mesin dapat dilihat pada Gambar 2.1.



**Gambar 2.1. Logo Perusahaan**

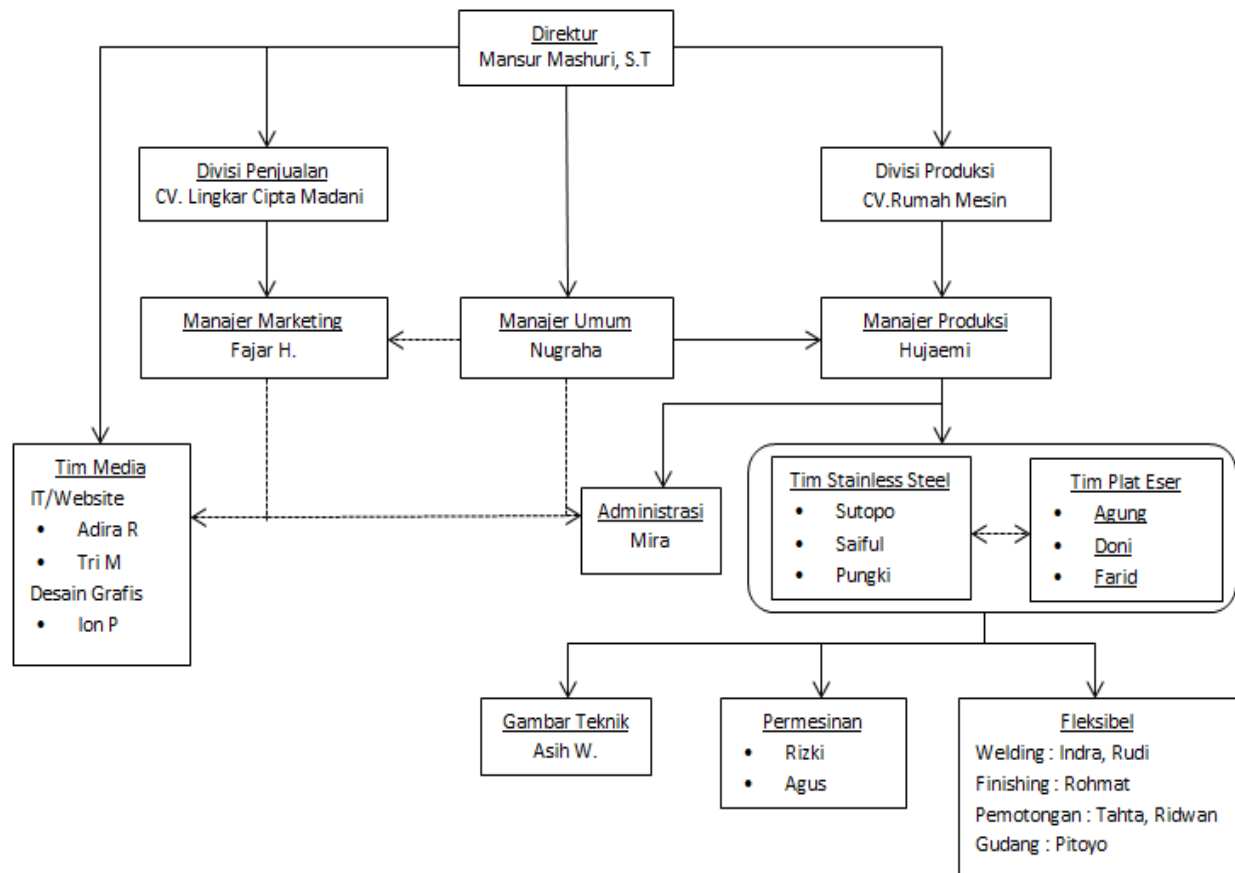
Rumah Mesin didirikan oleh Bapak Mansur Mashuri dikelola oleh CV. Rumah Mesin dengan kantor dan pabrik pembuatan di Bantul, D.I.Yogyakarta. Perusahaan ini telah menekuni dunia mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan food processing selama bertahun-tahun. Pengalaman perusahaan ini menjadi modal utama bagi perusahaan ini untuk membantu anda dalam mewujudkan usaha-usaha yang masyarakat idamkan dapat terwujud dan sukses. Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dibawah bendera CV Rumah Mesin.

Kehadiran CV. Rumah Mesin akan mendorong pertumbuhan industri Indonesia dengan Inovasi – inovasi mesin yang berkualitas. Selain menyediakan mesin yang berkualitas, perusahaan ini juga memudahkan masyarakat untuk mengetahui inovasi – inovasi mesin terbaru dengan inbound dan outbound marketing.

CV. Rumah Mesin, mempunyai sasaran dan fokus terhadap :

1. Penyediaan mesin – mesin untuk industri seperti olahan pertanian, perkebunan, perikanan, dan food processing.
2. Memasarkan mesin menggunakan metode *outbound* dan *inbound* marketing guna mendatangkan calon customer ke dalam perusahaan.
3. Memperkuat ekosistem industri pertanian dan perkebunan dengan mesin yang mampu mempercepat pekerjaan.
4. Menjadi perusahaan penyedia mesin terbaik di Indonesia.
5. Memperluas dan memperbesar jangkauan perusahaan untuk jangka waktu panjang.

## B. Struktur Organisasi



**Gambar 2.1 : Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin**

Adapun tugas dari setiap bidang yang ada didalam struktur organisasi CV. Rumah Mesin pada gambar 2.1 antara lain :

### 1. Direktur

Membuat kebijakan-kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, Dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dan keuangan dari setiap divisi.

### 2. Manajer Umum

Memiliki tanggung jawab seluruh bagian/fungsional pada suatu perusahaan. Bertanggung jawab atas setiap aktivitas harian perusahaan.

### 3. Manajer Produksi

Mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala mekanisme divisi produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi mesin.

#### 4. Manajer Marketing

Menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dana promosi.

#### 5. Koordinator Tim Media

Mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk mesin CV. Rumah Mesin serta memberi pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui *website*.

#### 6. Administrasi

Menyiapkan dan melakukan proses penyusunan dan pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan akan produk, label harga.

### C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik

CV. Rumah mesin memiliki sumber daya yang mencukupi untuk menjalankan usaha baik dari sumber daya manusia, sumber daya alat, atau sumber daya media yang dikembangkan CV. Rumah Mesin. Sumber daya yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

#### 1. Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia CV. Rumah mesin terbagi menjadi beberapa departemen, Sumber daya manusia masing – masing departement rumah mesin adalah sebagai berikut :

##### a. SDM Departemen Keuangan

- 1) Manshur Mashuri (Manajer Keuangan)
- 2) Mira I (Administrasi)

##### b. SDM Departemen Marketing

- 1) Adira R (Ka. Media)
- 2) Tri Mar (Staf Web dan SEO)

- 3) Ion N (Staf Desain)
- 4) Sulistianto (Staf Video)
- 5) Agus Slamet (Staf Konten)
- 6) Fajar H (Ka. Sales)
- 7) Pipit D (Staf Sales dan Cs.)

c. SDM Departemen Produksi

- 1) Doni S. Pangestu (Wa. Ka. Produksi)
- 2) Supandi (Staf Purchasing)
- 3) Mira I (Administrasi)
- 4) Asih W (Staf Gambar)
- 5) Rohmad (Pemotongan)
- 6) Agus S Anjar (Permesinan)
- 7) Doni (Team 1)
- 8) Farid (Team 1)
- 9) Ridwan (Team 1)
- 10) Yuri (Team 2)
- 11) Haryono (Team 2)
- 12) Saiful (Team 3)
- 13) Pungki (Team 3)
- 14) Rudi (Team 3)
- 15) Indri (Team 4)
- 16) Heriyanti (Team 4)
- 17) Andi (Finishing)

2. Sumber Daya Media

Untuk melakukan promosi dan pemasaran CV. Rumah Mesin memiliki banyak sumber daya bidang media. Sumber daya media CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

a. *Website*

- 2) Rumahmesin.com
- 3) Mesinbawang.com
- 4) Mixerroti.id



- 5) databisnisekonomi.com
- 6) wzcmumbai.com
- 7) Membuat.info
- 8) Tehnoblogija.com
- 9) tokomesinkelapa.com
- 10) mesinpengemas.id
- 11) mesinarummanis.id
- 12) mesinkopi.me
- 13) panggangansosis.id
- 14) brangkas.id
- 15) usaharumahan.id
- 16) [danadesa.id](#)

17) Dari berbagai sumber daya media *website* yang telah disebutkan, salah satu yang digunakan untuk mengoptimalkan pemasaran ialah website [danadesa.id](#) dengan metode SEO On Page. Dimana website [danadesa.id](#) ini adalah merupakan usaha untuk promosi dan pemasaran termasuk memberikan informasi tentang permasalahan yang berkaitan dengan dana desa.

a. Youtube

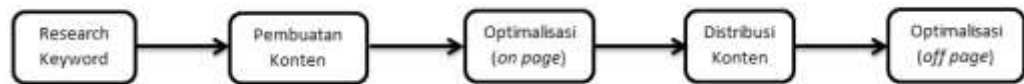
- 1) Rumah Mesin

b. Sosial Media

- 1) Rumah Mesin (Facebook)
- 2) @infomesin (Twitter)
- 3) @rumahmesin (Instagram)

D. Proses Bisnis

CV. Rumah Mesin memiliki bidang media yang bertugas untuk mempromosikan produk melalui tulisan blog, sosial media, atau video youtube. Proses bisnis bidang media CV. Rumah Mesin terdapat pada Gambar 2.3.



**Gambar 2.3. Proses Bisnis SEO**

Penjelasan dari proses bisnis yang digunakan adalah sebagai berikut

1. *Research Keyword*

*Research Keyword* atau bisa disebut dengan Riset *Keyword* merupakan salah satu Teknik SEO yang sangat cocok untuk menargetkan kata kunci (*keywords*) yang akan digunakan pada sebuah postingan, dengan melakukan riset *keyword* maka kita akan mudah sekali mengetahui apa saja yang sedang trend di google.

2. Pembuatan Konten

Pembuatan konten yang berkualitas pada *website* yang akan dioptimalisasi SEO adalah salah satu kunci utama dalam SEO *onpage* maupun *offpage*.

3. Optimalisasi Konten (*on page*)

Optimalisasi Konten (*on page*) atau yang biasa disebut SEO *on page* adalah teknik optimalisasi yang dilakukan hanya berada dalam ruang lingkup website. Ada berbagai cara dapat dilakukan untuk optimisasi SEO *on page*, yaitu:

- a) URL domain : sebelum membuat sebuah *website* penting untuk menganalisa terlebih dahulu *website* yang akan dibangun. Kemudian tujuan *website* harus sudah jelas arahnya sesuai dengan URL domain yang telah ditetapkan. Karena dasar utama agar *website* terus meningkat kinerjanya dimulai dari pemilihan URL domain.
- b) Tag judul : merupakan elemen penting untuk mendefinisikan isi posting. Tag judul sering digunakan oleh *search engine* google untuk ditampilkan pada halaman hasil pencaharian. Sebaiknya tag judul memiliki panjang 50-60 karakter. Bila memiliki banyak tag judul dibawah 55 karakter, maka setidaknya 95% dari judul artikel akan di tampilkan dengan benar di halaman hasil pencaharian.
- c) Meta tag : elemen ini terdiri dari meta description, meta keyword, dan meta content lainnya yang membantu *website* kita lebih cepat

*terindexsearchengine*. Meta tag akan memberikan informasi penting mengenai halaman *website* kita kepada google crawler. Meta tag ini tidak ditampilkan secara keseluruhan pada halaman muka *website*, namun akan bekerja pada mesin pencarian google.

- d) Format h1 - h3 : *search engine* akan membaca halaman *website* secara keseluruhan dimulai dari kiri atas sampai kanan bawah. Maka dari itu penting untuk menempatkan tag h1 pada kalimat pertama pada konten *website*. H1 umumnya ditempatkan pada tag judul artikel. Selain h1 penting juga untuk menempatkan h2 dan h3 pada konten yang berada pada halaman tersebut.
- e) *Internal link* : memiliki fungsi yang baik bila diterapkan di dalam setiap artikel atau di struktur menu *website* kita. Tujuan utama *internal linking* adalah untuk membantu *search engine* menjelajahi seluruh halaman artikel dan membaca seluruh struktur blog kita. Struktur rapih membuat semua artikel kita akan terindeks dengan baik di *search engine*.

#### 4. Distribusi Konten

Mendistribusikan atau *publish* artikel yang sebelumnya sudah dioptimalisasi terlebih dahulu, sehingga artikel bisa terbaca oleh mesin pencari.

#### 5. Optimalisasi Konten (*off page*)

Optimalisasi Konten (*off page*) atau yang biasa disebut SEO *off page* adalah Teknik Optimalisasi SEO yang berasal dari luar *website* yang bertujuan mengarahkannya kedalam *website*. Teknik ini berusaha untuk membangun suatu jaringan SEO yang saling terhubung dengan sebuah *website* yang menjadi pusatnya. Ada berbagai cara dapat dilakukan untuk optimisasi SEO *off page*, yaitu:

- a) Sosial media : media untuk membagi bermacam-macam data, salah satunya artikel atau *link* artikel. Biasakan untuk membagi artikel ke berbagai social media seperti facebook, twitter, pinterest, stumbleupon, dan lainnya agar user mengetahui *website* kita.

- b) *Backlink* : salah satu SEO *off page* yang berpengaruh ke tingkatan *page rank*, dan peningkatan kata kunci yang diinginkan. Backlink yang akan kita bangun haruslah baik dan bukan *spamming*, karena bila *website* kita melanggar ketentuan yang ada membuat *website* kita akan terkena pinalti oleh google *search engine* (panda - penguin). Banyak cara membangun *backlink*, seperti pyramid, dummy blog, otomatis, *social bookmark*, edu - gov, web 2.0, forum, *blog to web* (1 arah), *blog to blog* (2 arah), *blog walking*, *review*, *web directory*, *submitter*, iklan, dan cara lainnya yang sesuai dengan analisa dan perhitungan yang telah dibuat.
- c) *Share gambar* : mengupload ulang gambar dari artikel terkait di *website* penyimpanan gambar umum, serta memberikan keterangan berupa *link* balik ke artikelnya. Cara ini dapat membantu peningkatan *backlink* dan jumlah pengunjung *website*. Cara lainnya adalah dengan memberikan *watermark link website* di dalam gambar.
- d) Artikel Directory  
Artikel directory digunakan untuk memperkenalkan *website* kita ke berbagai orang dengan cara menulis artikel dan meninggalkan link *website* kita itu sangat efektif untuk mendapatkan visitor.

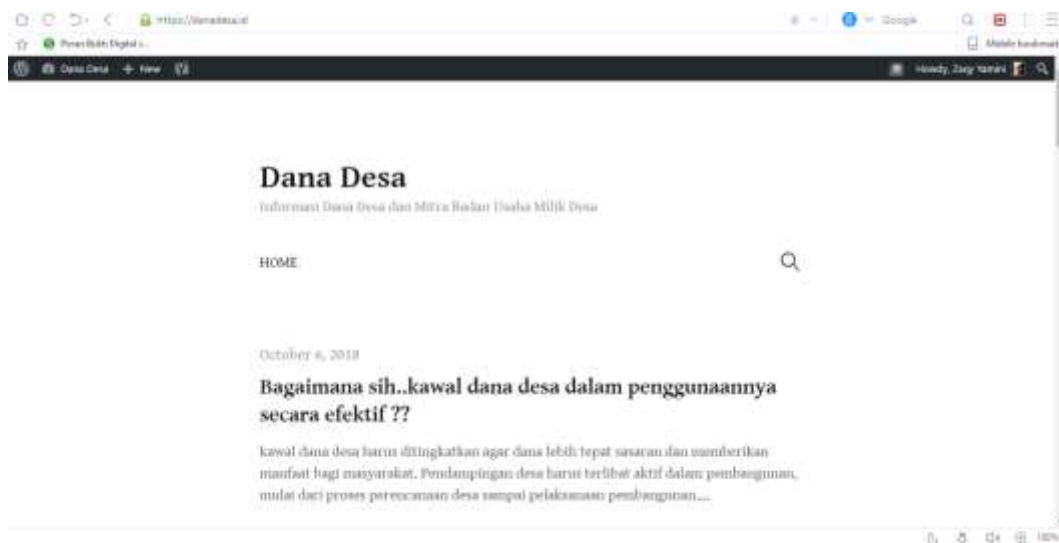
#### E. Profile danadesa.id

Danadesa.id adalah salah satu *website* yang di kelola oleh CV. Rumah Mesin untuk membantu *website* utama dari CV. Rumah Mesin yaitu rumahmesin.com. Danadesa.id dibuat agar membantu *website* utamanya yaitu rumahmesin.com semakin berkualitas.

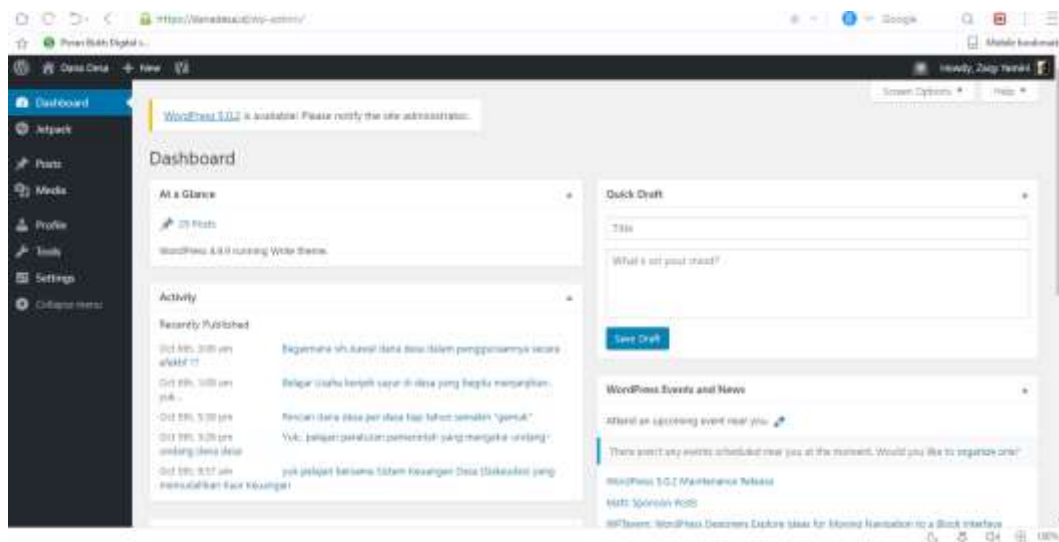
Koten atau artikel yang ada di danadesa.id memang tidak ada hubungan nya dengan *website* utama rumahmesin.com, namun secara tidak langsung danadesa.id mendukung *website* utama nya. Karena danadesa.id adalah *website* turunan dari *website* rumahmesin.com . Ketika semakin banyak artikel atau konten yang ada di danadesa.id menempati halaman awal mesin pencarian maka *website* rumahmesin.com akan semakin berkualitas.

Informasi yang ada di *website* danadesa.id adalah seputar pengelolaan dana desa. Contohnya Tujuan Di Dirikan Badan Usaha Milik Desa, Permasalahan dana desa, Peraturan Penggunaan Dana Desa dan lain-lain.

Gambar 2.4 Halama danadesa.id



Gambar 2.4 dashboard danadesa.id



### BAB III

#### KEGIATAN KERJA PRAKTEK

##### A. Lokasi Kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek berlangsung selama kurang lebih selama 4 Minggu terhitung dimulai sejak tanggal 19 April 2018 Hingga 11 Mei 2018. Pada Pelaksanaan kerja praktek kali ini, bertempat di perusahaan yang beralamatkan pada Jalan Parangtritis KM 5,6 No Hp. 0812-2222-9224 dibawah bendera CV Rumah Mesin.

##### B. Rencana Observasi

###### 1. Penelusuran Tempat Kerja Praktek (Observasi)

Sebelum melakukan Kerja Praktek, terlebih dahulu melakukan observasi ke tempat magang yang akan dituju yang sebelum nya di beritahu oleh teman bahwa CV. Rumah Mesin membutuhkan anggota magang.

###### 2. Wawancara Tempat Kerja Praktek

Wawancara di tempat Kerja Praktek Magang dengan HRD CV. Rumah Mesin. Setelah mendapat konfirmasi via *Whatsapp* tanggal 4 April 2018 kami diminta hadir dan melakukan wawancara, dikarenakan HRD CV. Rumah Mesin berhalangan hadir, wawancara diarahkan kepada mas Adira R selaku ketua tim media. Hasil wawancara telah didapat, syarat selanjutnya kami harus menyerahkan Surat Permohonan Kerja Praktek Magang dari kampus.

###### 3. Pelaksanaan dan Kesepakatan Kerja Praktek

Selesai mendapat konfirmasi bahwa Surat KP telah jadi, 9 April 2018 kami menyerahkan Surat KP tersebut. Selanjutnya, perbincangan tentang jadwal kegiatan magang tim kami. Kami berlima menjadi satu tim magang di CV. Rumah Mesin. Jadwal magang kami sepakati setiap satu minggu sekali pada hari senin dari pukul 17.00 – 20.00 WIB selama satu bulan.

###### 4. Pengarahan tentang Materi SEO

Minggu pertama tim kami magang 15 April 2018, saat itu kami diperkenalkan langsung dengan pembimbing lapangan kerja praktek kami yakni mas Tri Maryanto. Kami diberi arahan tentang kegiatan magang

untuk tim kami. Kami juga diberi penjelasan tentang tujuan kami magang yakni agar kami belajar cara mengoptimalkan suatu web yang dimiliki CV.Rumah Mesin dan belajar tentang apa itu SEO *On page*.

5. Pengarahan tentang Materi SEO *On page*

Minggu kedua kami masih diberi materi teori dan tugas serta diberi petunjuk mengerjakan tugas kami agar membantu promosi serta kami diberi arahan detail tentang bagaimana cara untuk optimisasi SEO *On page*.

6. Pengarahan tentang Materi *Off Page*

Masih pada minggu kedua, kami diberi sedikit arahan dan penjelasan tentang materi SEO *Off Page* beserta penggunaan nantinya yang akan digunakan untuk mengoptimalkan *website* SEO *On page*.

7. Pengarahan tentang Materi Backlink

Minggu ketiga, kami diberi arahan dan penjelasan tentang materi Backlink, apa itu PBN, dan penggunaan SERP Mojo.

8. Pengarahan tentang Materi KP Blogwalking

Minggu keempat atau minggu terakhir, kami diberi penjelasan tentang materi Blogwalking, serta arahan tentang apa itu PA atau DA.

C. Waktu Pelaksanaan

I. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

**Tabel 3.1 Rencana Kegiatan Kerja Praktek**

No	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan					
		1	2	3	4	5	6
1	Melakukan proses observasi.						
2	Melakukan Wawancara Dengan HRD.						
3	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi SEO.						
4	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi SEO <i>on page</i> .						


5	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi SEO <i>off page</i> .						
6	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi Backlink.						
7	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi Blogwalking.						

## II. Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek

**Tabel 3.2. Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek**

No	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan			
		1	2	3	4
1	Pengarahan dan penjelasan tentang materi SEO.				
2	Pengarahan , penjelasan tentang materi SEO <i>on page</i> dan evaluasi mingguan.				
3	Pengarahan dan penjelasan tentang materi SEO <i>off page</i> dan evaluasi mingguan.				
4	Pengarahan, penjelasan tentang materi Backlink dan evaluasi mingguan.				
5	Pengarahan, penjelasan tentang materi Blogwalking dan evaluasi mingguan.				

Keterangan :

1.  : Rencana

2.  : Realisasi

Tabel 3.1. adalah rencana dari proses magang di CV. Rumah Mesin yang dihitung dari tanggal 4 April 2018 hingga 6 Mei 2018. Sedangkan untuk pelaksanaannya pada Tabel 3.2. tetap pada minggu yang sama dengan rencana



kegiatan, hanya saja kegiatan pelaksanaan berbeda hari tepatnya pada tanggal 16 april 2018 dengan kegiatan rencana dikarenakan pihak dari CV. Rumah Mesin harus memprosesnya terlebih dahulu. Kegiatan Pelaksanaan dari kerja praktek di CV. Rumah Mesin terdapat pada Tabel 3.2.

### III. Pelaksanaan Magang Kerja Praktek Harian

**Tabel 3.3 Pelaksanaan Magang Kerja Praktek Harian**

No	Hari, Tanggal	Aktivitas yang dilakukan		Jam / Waktu	
				Mulai	Selesai
1	Senin, 16 April 2018	Mempelajari tentang SEO		17.00	21.00
		Dapat tugas membuat artikel	<a href="http://danadensa.id">danadensa.id</a>	18.30	
2	Selasa, 17 April 2018	membuat 1 artikel 1000 kata di danadesa.id	Cara Mendapatkan Dana UKM Dari Pemerintah	20.00	23.00
3	Rabu, 18 April 2018	membuat 1 artikel 1000 kata di danadesa.id	Peluang Usaha Pertanian Di Desa Yang Sangat Menjanjikan	19.00	22.00
4	Kamis, 19 April 2018	membuat 1 artikel 1000 kata di danadesa.id	Tujuan Di Dirikan Badan Usaha Milik Desa	20.00	23.30
5	20-Apr-18	membuat 1 artikel 1000 kata di danadesa.id	Pengaturan Penggunaan Dana Desa Terbaru	22.00	01.00
6	21/04/2018	membuat artikel 300 kata di membuat.info	Pengertian BUMDes	10.30	11.37
7	22/04/2018	membuat artikel 300 kata di databisnisekonomi.com	6 Jenis Usaha BUMDes	12.00	13.15
8	23/04/2018	membuat artikel 300 kata di wzcmbai.com	3 Struktur Badan Usaha Milik Desa Paling Penting	18.00	19.30
9	24/04/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	Ini Dia Manfaat BUMDes Untuk Masyarakat	22.30	23.54
10	25/04/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	Hal Hal Yang Di Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2018	09.00	10.15
11	26/04/2018	membuat artikel 300 kata di databisnisekonomi.com	Inilah 5 Peluang Usaha Dagang Di Desa Yang Menguntungkan	14.30	15.40
12	27/04/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	Peluang Usaha Yang Menjanjikan , Ada Yang Tanpa Modal !	16.00	17.15

13	28/04/2018	membuat artikel 300 kata di tehnoblogija.com/	INILAH USAHA PALING SUKSES DI DESA TERBUKTI!!!	15.00	16.05
14	29/04/2028	membuat artikel 300 kata di wzcmumbai.com	Manfaat BUMDes Bagi Masyarakat	03.30	05.00
15	30/04/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	4 Usaha Potensial Di Desa Yang Sangat Menjanjikan	0.30	05.00
16	01/06/2018	membuat artikel 300 kata di databisnisekonomi.com	Lembaga Memberikan Modal Usaha Gratis Dari Pemerintah 2017	00.00	02.30
17	01/06/2018	membuat artikel 300 kata di databisnisekonomi.com	Informasi Lengkap E- proposal Wirausaha Pemula	00.01	02.31
18	01/06/2018	membuat artikel 300 kata di wzcmumbai.com	Juknis Dana Desa 2018 Bagi Padat Karya Tunai	22.00	23.45
19	03/06/2018	membuat artikel 300 kata di databisnisekonomi.com	Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2017	00.00	01.00
20	03/06/2018	membuat 1 artikel 1000 kata di danadesa.id	Permasalahan Dana Desa	01.00	02.00
21	03/06/2018	membuat artikel 300 kata di membuat.info	Banyaknya Probematika Dana Desa	02.00	03.00
22	03/06/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	14 POTENSI PERMASALAHAN DANA DESA	03.00	04.00
23	05/06/2018	membuat artikel 300 kata di tehnoblogija.com/	Permasalahan Dana Desa Dan Solusinya	19.30	21.15
24	05/06/2018	membuat artikel 300 kata di membuat.info	Peluang Usaha Di Desa Terpencil	23.30	01.00
25	06/06/2018	membuat artikel 300 kata di tehnoblogija.com/	4 Cara Mengajukan Proposal Usaha Ke Pemerintah	01.00	02.00
26	07/06/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	kendala dalam pengelolaan dana desa	23.00	00.30
27	08/05/2018	membuat artikel 300 kata di wzcmumbai.com	Ternyata Ada 6 Masalah Dalam Pengelolaan Dana Desa	00.30	01.31
28	08/05/2018	membuat artikel 300 kata di tehnoblogija.com/	Juknis Penggunaan Dana Desa 2018	01.32	02.00
29	08/05/2018	membuat artikel 300 kata di infopeluangusaharumahan.com	cara ampuh mendapatkan modal usaha dari pemerintah tanpa jaminan	02.00	03.00
30	08/05/2018	membuat artikel 300 kata di tehnoblogija.com/	Contoh Penggunaan Dana Desa	11.00	13.00

## BAB IV

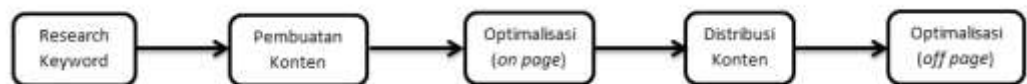
### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Observasi

Pada proses bisnis di bawah ini yang akan dijelaskan hanya tentang alur kerja SEO yang ada pada *website* [danadesa.id](http://danadesa.id) yang mana dari hasil observasi di dapatkan proses sebagai berikut :

##### 1. Proses Bisnis SEO

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *web* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencarian tersebut. Proses bisnis SEO yang dipakai oleh CV. Rumah Mesin dapat dilihat pada Gambar 4.1.



**Gambar 4.1. Proses Bisnis SEO**

##### 2. Rincian Pekerjaan

- a) Mempelajari dan mendalami dasar dari SEO *on page*.
- b) Membuat konten yang dioptimalisasi dengan metode SEO *on page*.
- c) Mempelajari dan mendalami dasar dari SEO *off page*.
- d) Membuat konten yang dioptimalisasi dengan metode SEO *off page*.
- e) Mempelajari tentang internet marketing.

#### B. Pembahasan Magang

Dari hasil wawancara di tempat Kerja Praktek di dapatkan adalah penetapan akan dilaksanakan nya Kerja Praktek yaitu setiap hari senin pukul 17.00-20.00 selama satu bulan dan setiap hari nya ada tugas yang di berikan dari CV. Rumah Mesin untuk progress Kerja Praktek.

Selama kerja Praktek ada problem yang ditemui. Problem yang berhasil diidentifikasi saat melaksanakan kerja praktik adalah *website* promosi yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin banyak yang belum teroptimisasi secara maksimal karena kurangnya sumber daya yang menguasai di bidang SEO.

Sumber daya yang dimiliki CV. Rumah Mesin yang menguasai bidang SEO baik metode *on page* maupun *off page* sangatlah kurang, maka kerja praktik yang dilakukan adalah untuk membantu mengoptimisasi *website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin. *Website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin digunakan untuk mempromosikan produk-produk yang ada di perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan pelanggan di CV. Rumah Mesin.

Tujuan utama pengoptimalan *website* adalah agar *website* tersebut bisa terindex dan berada pada posisi teratas mesin pencarian google. Sehingga promosi CV. Rumah Mesin dengan metode *outbound marketing (strategi marketing konvensional)* khususnya *website* bisa menjadi lebih maksimal. Tetapi proses pengoptimalisasi tidaklah semudah yang dibayangkan, karena proses untuk bisa terindex dan proses untuk mencapai puncak mesin pencarian google harus bersaing dengan ribuan bahkan jutaan *website* lainnya. Teknik-teknik dalam pengoptimalan artikel agar bisa setidaknya mencapai page 1 dari mesin pencarian google.

Bila sudah mencapai hasil yang diinginkan, hasil tersebut tidaklah akan bertahan lama, dalam hitungan menit atau bahkan detik posisi artikel bisa saja berubah posisinya. Ini dikarenakan ketatnya persaingan antar *website*. Oleh karena itu, pengoptimalisasian haruslah dilakukan dengan tepat baik pengoptimalisasian dengan metode SEO *on page* maupun *off page*.

### C. Cara Optimalisasi

#### a) Research *keyword*

Untuk membuat sebuah artikel pertama harus mencari terlebih dahulu *keyword* yang akan di pakai, karena sebuah *keyword* menentukan posisi pada halaman di mesin pencarian. Semakin bagus kualitas *keyword* dan persaingan *keyword* yang rendah maka besar kemungkinan artikel berada di halaman awal mesin pencarian. *Keyword planner* adalah web dari google untuk mencari *keyword*. Berikut adalah contoh *keyword* yang di pakai pada danadesa.id

**Gambar 4.2 *Keyword* Cara Mendapatkan Dana Desa**

<input type="checkbox"/> Kata kunci (menurut relevansi)	Penelusuran bulanan rata2	Persaingan	Pangsa tayangan iklan	Bid halaman bagian atas (rentang rendah)	Bid halaman bagian atas (rentang tinggi)
latih penelusuran Anda					
<input type="checkbox"/> cara mendapatkan dana desa	10 - 100	Rendah	-	-	-

Pada gambar menunjukan rata-rata penelusuran perbulan hanya 10-100 kali yang berarti kurang populer di mesin pencarian, sedangkan pada kolom persaingan menunjukan nilainya rendah, arti nya tidak banyak orang membuat konten mengenai *keyword* tersebut. Dua unsur di atas menjadikan patokan kualitas sebuah *keyword*, Dan *keyword cara mendapatkan dana desa* relatif lebih mudah menempati halaman awal mesin pencarian. Terbukti *keyword* tersebut menempati posisi ke dua pada halaman kedua mesin pencarian.

## b) Pembuatan Konten

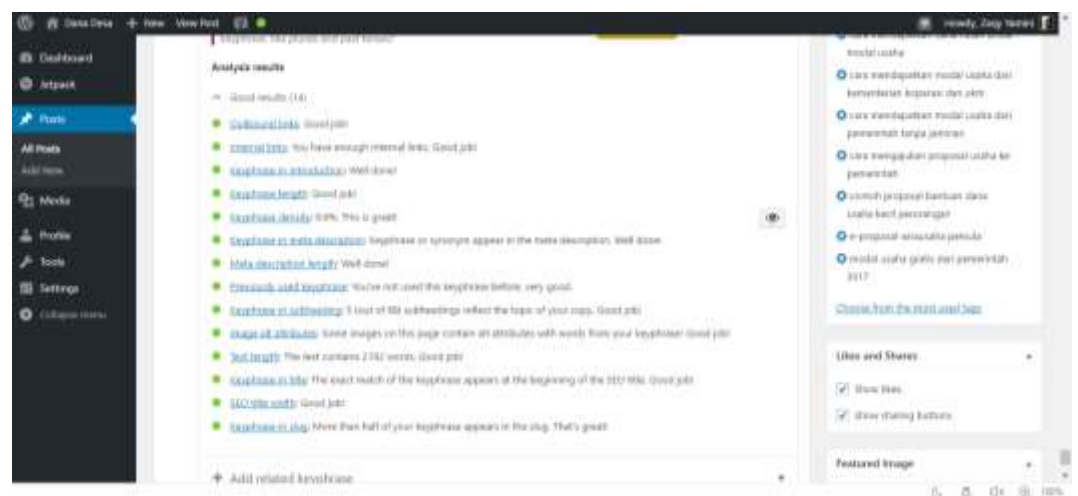
Gambar 4.3 Halaman Post



Gambar di atas adalah halaman *Post* yang digunakan untuk membuat atau mengedit konten di danadesa.id.

## c) Optimalisasi ( SEO On Page )

Gambar 4.4 Analisis SEO On Page



Gambar di atas adalah ketentuan-ketentuan yang ada di *SEO on page*. Ketentuan yang harus diperhatikan antara lain URL *domain*, tag judul, meta tag, format hiding dan internal hiding.

## d) Distribusi Konten

**Gambar 4.5 Publish Konten**



Setelah Semua SEO *on page* berjalan yang ditandai dengan warna hijau di setiap ketentuan nya baru konten yang sudah dibuat di posting atau di publish.

e) Optimalisasi SEO *off page*

Ketika konten sudah di distrubusikan maka yang harus dilakukan adalah melakukan optimalisasi melalui SEO *off page* melalui *backlink*. Untuk membuat backlink juga diperlukan *keyword* namun bedanya tidak lagi mencari *keyword* seperti tahap awal, hanya perlu hasil sub *keyword* dari *cara mendapatkan dana desa*. Berikut sub *keyword* yang di hasilkan dari *keyword cara mendapatkan dana desa*.

**Gambar 4. Hasil Dari Keyword Cara Mendapatkan Dana Desa**

dana desa 2018	dana desa 2019
anggaran dana desa 2018	dana desa tahun 2018
dana desa 2018 per desa	besaran dana desa 2018
pencairan dana desa 2018	jumlah dana desa 2018

#### D. Analisis Terhadap Hasil Observasi

Berdasarkan analisa dari optimalisasi *website* yang dilakukan adalah sebuah artikel yang telah dioptimalisasi dan ketika pertama kali diterbitkan akan menempati urutan >100 pada mesin pencarian. Setelah itu di hari berikutnya, artikel akan naik dan menempati urutan ke 50-70 di mesin pencarian. Hal ini dikarenakan proses optimalisasi yang dilakukan, lebih tepatnya optimalisasi dengan metode *SEO on page*.

Untuk menaikkan peringkat pada artikel menjadi antara 1-10 di mesin pencarian, diperlukan metode yang lain, yakni dengan metode *SEO off page*. Pengoptimalisasi *website* dengan metode *SEO off page* bisa dengan menggunakan *backlink* atau mengaitkan beberapa *website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin sehingga membentuk seperti rantai yang saling berkaitan.

#### E. Hasil Kerja Praktek Magang

Hasil dari KP Magang adalah *website* danadesa.id mampu menempati halaman awal mesin pencarian . *Website* danadesa.id sebelumnya telah dioptimalisasi menggunakan metode *SEO on page*, *SEO off page*, dan hasilnya sudah di uji pada aplikasi khusus untuk penguji urutan artikel, yaitu pada *Aplikasi Android SERPmojo*. Hasilnya bisa dilihat pada Tabel 4.1.

**Tabel 4.1 Ranking Artikel SEO On Page danadesa.id**

No	Keyword	Link	SERP	Tanggal Cek
----	---------	------	------	-------------



1	penggunaan dana desa	<a href="https://danadesa.id/penggunaan-dana-desa/">https://danadesa.id/penggunaan-dana-desa/</a>	30	4/11/2018
2	badan usaha milik desa	<a href="https://danadesa.id/badan-usaha-milik-desa/">https://danadesa.id/badan-usaha-milik-desa/</a>	19	4/11/2018
3	cara mendapatkan dana desa	<a href="https://danadesa.id/cara-mendapatkan-dana-desa/">https://danadesa.id/cara-mendapatkan-dana-desa/</a>	12	4/11/2018
4	usaha pertanian di desa	<a href="https://danadesa.id/usaha-pertanian-di-desa/">https://danadesa.id/usaha-pertanian-di-desa/</a>	4	4/11/2018
5	permasalahan dana desa	<a href="https://danadesa.id/permasalahan-dana-desa/">https://danadesa.id/permasalahan-dana-desa/</a>	2	4/11/2018

Hasil akhir dari optimalisasi artikel pada Tabel 4.1 di aplikasi android *SERPmojo* danadesa.id adalah 2 artikel berada di posisi 10 besar, atau bisa dikatakan artikel tersebut berada pada halaman pertama mesin pencarian google dan 1 artikel berada pada di halaman keenam mesin pencarian google. Hal ini disebabkan karena persaingan *keyword* pada artikel yang ditulis memiliki tingkat persaingan *high competition* sehingga mengalami kelambatan dan kesulitan untuk mencapai halaman 1.

Artikel pada *website* danadesa.id bisa berada di halaman pertama mesin pencarian tentunya bukan hanya melalui satu metode saja, yakni *SEO on page*. Metode *SEO off page* juga diterapkan pada pengoptimalisasian artikel pada *website* danadesa.id. Metode tersebut lebih tepatnya metode *backlink* dari PBN(*private blog network*). Berikut adalah hasil dari *backlink* PBN(*private blog network*) dari beberapa *website* pendukung usaharumahan.id :

a) *Backlink* infopeluangusaharumahan.com

**Tabel 4.2 Backlink Artikel infopeluangusaharumahan.com**

No	Keyword	Link	SERP	Tanggal Cek
----	---------	------	------	-------------

1	manfaat bumdes untuk masyarakat	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/ini-dia-manfaat-bumdes-untuk-masyarakat/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/ini-dia-manfaat-bumdes-untuk-masyarakat/</a>	-	4/11/2018
2	Usaha Potensial Di Desa	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/usaha-potensial-di-desa-2/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/usaha-potensial-di-desa-2/</a>	-	4/11/2018
3	POTENSI PERMASALAHAN DANA DESA	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/potensi-permasalahan-dana-desa/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/potensi-permasalahan-dana-desa/</a>	-	4/11/2018
4	Kendala Dalam Pengelolaan Dana Desa	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/kendala-dalam-pengelolaan-dana-desa/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/kendala-dalam-pengelolaan-dana-desa/</a>	-	4/11/2018
5	cara mendapatkan modal usaha dari pemerintah tanpa jaminan	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/cara-mendapatkan-modal-usaha-dari-pemerintah-tanpa-jaminan/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/cara-mendapatkan-modal-usaha-dari-pemerintah-tanpa-jaminan/</a>	-	4/11/2018

Hasil akhir dari backlink PBN dari website pendukung infopeluangusaharumahan.id pada Tabel 4.2 tidak ada yang masuk dalam mesin pencarian karena banyaknya saingan dari website perusahaan besar dan juga dari pemerintah.

b) *Backlink* membuat.info

**Tabel 4.3 Backlink Artikel membuat.info**

No	Keyword	Link	SERP	Tanggal Cek
----	---------	------	------	-------------

1	Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2018	<a href="http://membuat.info/hal-hal-yang-di-prioritas-penggunaan-dana-desa-tahun-2018/">http://membuat.info/hal-hal-yang-di-prioritas-penggunaan-dana-desa-tahun-2018/</a>	-	4/11/2018
2	Pengertian BUMDes	<a href="http://membuat.info/pengertian-bumdes/">http://membuat.info/pengertian-bumdes/</a>	14	4/11/2018
3	Peluang Usaha Yang Menjanjikan	<a href="http://membuat.info/peluang-usaha-yang-menjanjikan-yang-tanpa-modal/">http://membuat.info/peluang-usaha-yang-menjanjikan-yang-tanpa-modal/</a>	-	4/11/2018
4	problematika dana desa	<a href="http://membuat.info/banyaknya-problematika-dana-desa/">http://membuat.info/banyaknya-problematika-dana-desa/</a>	-	4/11/2018
5	Peluang Usaha Di Desa Terpencil	<a href="http://membuat.info/cara-membuka-peluang-usaha-di-desa-terpencil/">http://membuat.info/cara-membuka-peluang-usaha-di-desa-terpencil/</a>	-	4/11/2018

Hasil akhir dari *backlink website* pendukung *membuat.info* pada Tabel 4.3 di aplikasi *SERPmojo* ialah hanya terdapat 1 artikel yang masuk pada halaman 2 mesin pencarian google. Karena kemungkinan besar, *keyword* dari kelima artikel lainnya tidak masuk dalam *ranking* 100 besar sehingga tidak terbaca oleh aplikasi *SERPmojo*.

c) *Backlink* databisnisekonomi.com

**Tabel 4.4 Backlink Artikel databisnisekonomi.com**

No	Keyword	Link	SERP	Tanggal Cek
1	Jenis Usaha BUMDes	<a href="http://www.databisnisekonomi.com/6-jenis-usaha-bumdes/">http://www.databisnisekonomi.com/6-jenis-usaha-bumdes/</a>	-	4/11/2018
2	Peluang Usaha Dagang Di Desa	<a href="http://www.databisnisekonomi.com/peluang-usaha-dagang-di-desa-yang-menguntungkan/">http://www.databisnisekonomi.com/peluang-usaha-dagang-di-desa-yang-menguntungkan/</a>	-	4/11/2018
3	Modal Usaha Gratis Dari Pemerintah 2017	<a href="http://www.databisnisekonomi.com/modal-usaha-gratis-dari-pemerintah-2017/">http://www.databisnisekonomi.com/modal-usaha-gratis-dari-pemerintah-2017/</a>	-	4/11/2018
4	E-proposal Wirausaha Pemula	<a href="http://www.databisnisekonomi.com/informasi-lengkap-e-proposal-wirausaha-pemula/">http://www.databisnisekonomi.com/informasi-lengkap-e-proposal-wirausaha-pemula/</a>	-	4/11/2018
5	Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2017	<a href="http://www.databisnisekonomi.com/prioritas-penggunaan-dana-desa-tahun-2017/">http://www.databisnisekonomi.com/prioritas-penggunaan-dana-desa-tahun-2017/</a>	-	4/11/2018

Hasil akhir dari backlink PBN dari website pendukung infopeluangusaharumahan.id pada Tabel 4.4 di aplikasi *SERPmojo* ialah tidak ada *keyword* yang masuk halaman pertama pada mesin pencarian . Semua *keyword* tidak terbaca sama sekali oleh aplikasi *SERPmojo*.

d) *Backlink* tehnoblogija.com

**Tabel 4.5 Backlink Artikel tehnoblogija.com**

No	Keyword	Link	SERP	Tanggal Cek
1	Usaha Paling Sukses Di Desa	<a href="http://tehnoblogija.com/inilah-usaha-paling-sukses-di-desa-terbukti/">http://tehnoblogija.com/inilah-usaha-paling-sukses-di-desa-terbukti/</a>	18	4/11/2018
2	Permasalahan Dana Desa Dan Solusinya	<a href="http://tehnoblogija.com/permasalahan-dana-desa-dan-solusinya/">http://tehnoblogija.com/permasalahan-dana-desa-dan-solusinya/</a>	36	4/11/2018
3	Cara Mengajukan Proposal Usaha Ke Pemerintah	<a href="http://tehnoblogija.com/3-cara-mengajukan-proposal-usaha-ke-pemerintah/">http://tehnoblogija.com/3-cara-mengajukan-proposal-usaha-ke-pemerintah/</a>	-	4/11/2018
4	Juknis Penggunaan Dana Desa 2018	<a href="http://tehnoblogija.com/juknis-penggunaan-dana-desa-2018/">http://tehnoblogija.com/juknis-penggunaan-dana-desa-2018/</a>	-	4/11/2018
5	cara Mengajukan Proposal Usaha Ke Pemerintah	<a href="http://tehnoblogija.com/contoh-penggunaan-dana-desa/">http://tehnoblogija.com/contoh-penggunaan-dana-desa/</a>	-	4/11/2018

Hasil akhir dari backlink PBN dari website pendukung infopeluangusaharumahan.id pada Tabel 4.3 ada yang masuk dalam mesin pencarian namun tidak pada halaman utama karena banyaknya saingan dari website perusahaan besar dan juga dari pemerintah.

e) *Backlink* wzcmbai.com

**Tabel 4.6 Backlink Artikel wzcmbai.com**

No	Keyword	Link	SERP	Tanggal Cek
1	manfaat bumdes untuk masyarakat	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/ini-dia-manfaat-bumdes-untuk-masyarakat/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/ini-dia-manfaat-bumdes-untuk-masyarakat/</a>	15	4/11/2018
2	Usaha Potensial Di Desa	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/usaha-potensial-di-desa-2/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/usaha-potensial-di-desa-2/</a>	-	4/11/2018
3	Potensi permasalahan dana desa	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/potensi-permasalahan-dana-desa/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/potensi-permasalahan-dana-desa/</a>	-	4/11/2018
4	Kendala Dalam Pengelolaan Dana Desa	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/kendala-dalam-pengelolaan-dana-desa/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/kendala-dalam-pengelolaan-dana-desa/</a>	-	4/11/2018
5	cara mendapatkan modal usaha dari pemerintah tanpa jaminan	<a href="http://www.infopeluangusaharumahan.com/cara-mendapatkan-modal-usaha-dari-pemerintah-tanpa-jaminan/">http://www.infopeluangusaharumahan.com/cara-mendapatkan-modal-usaha-dari-pemerintah-tanpa-jaminan/</a>	-	4/11/2018

Hasil akhir dari *backlink website* pendukung *membuat.info* pada Tabel 4.6 di aplikasi *SERPmojo* ialah hanya terdapat 1 artikel yang masuk pada halaman 2 mesin pencarian google. Karena kemungkinan besar, *keyword* dari kelima artikel lainnya tidak masuk dalam *ranking* 100 besar sehingga tidak terbaca oleh aplikasi *SERPmojo*.

Dari hasil *backlink* beberapa *website* PBN (*private blog network*) diatas adalah *website-website* masih berada pada halaman kedua mesin pencarian google. Hal ini dikarenakan banyaknya persaingan antara *website-website* yang menggunakan teknik optimalisasi, *keyword*, tagging yang hampir menyerupai bahkan sama dengan yang di gunakan. Tetapi hal ini tidaklah berlangsung

lama, asalkan *website* terus mengalami pengoptimalisasian secara rutin maka *website* yang diinginkan akan berada di posisi puncak mesin pencarian google.

Secara Keseluruhan tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk membuat artikel dengan *keyword* tertentu berada di halaman utama google. Maka dari itu diperlukannya optimalisasi pada *website* agar artikel dengan *keyword* yang sudah ditentukan dapat berada di halaman pertama mesin pencarian google.

#### 1) Keberlanjutan

Keberlanjutan dari kerja praktek di CV. Rumah Mesin adalah mahasiswa mendapatkan ilmu dan pengalaman tentang apa itu *internet marketing* lebih lagi untuk mahasiswa Informatika. Selain itu mahasiswa dapat melakukan kerja paruh waktu jika suatu saat CV. Rumah Mesin memerlukan tenaga tambahan untuk bagian pemasaran produk melalui *website*.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil uraian yang telah dikemukakan di atas, penerapan SEO pada *website* *danadesa.id* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengoptimalan *website* dapat dilakukan dengan 2 metode yakni SEO *on page* dan SEO *off page*.
2. Kualitas *keyword* akan mempengaruhi peringkat pada artikel yang menggunakan *keyword* tersebut.
3. Perbedaan artikel yang dioptimalisasi dengan SEO *On Page* saja dengan artikel yang dioptimalisasi menggunakan metode SEO *On Page* dan SEO *Off Page* hasilnya jauh berbeda.
4. Hasil dari pengoptimalan *website money site* dan *backlink* PBN beberapa ada yang masuk dalam 10 besar, artinya artikel tersebut masuk dalam *page* 1 dari mesin pencarian google.

#### B. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengoptimalisasian *website* CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

1. Perlu melakukan riset *keyword* ketika akan membuat artikel agar *keyword* memiliki kualitas baik nantinya.
2. Perlu memperhatikan kualitas *keyword* ketika akan membuat artikel.
3. Perlu memperhatikan aturan *copy-paste* sebuah konten ketika mengoptimalisasi *website* menggunakan metode SEO *on page*.
4. Perlu pengecekan plagiarisme agar tidak terjadi unsur plagiat antar *website*, sehingga tidak mengganggu proses pemasaran pada *website*.



## DAFTAR PUSTAKA

EASY BLOGGING, Elzha & Lusiana, 2017.

SEO untuk Blog, Adi, 2017.

Aplikasi Android *SERPmojo* didownload via *Playstore*.

<http://megahindra.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-seo-on-page-dan-seo-off-page.html>

<https://www.begoblog.id/2018/02/cara-optimasi-seo-off-page-terbaru.html>

<https://thenextmarketers.com/off-page-seo/>

<http://panduanim.com/link-building/>

<https://mebiso.com/mengenal-lebih-jauh-perbedaan-inbound-dan-outbound-marketing/>

<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=id>